

Horecascan

deelnemer: 1120548

Hoe staat u ervoor?
Uw persoonlijke adviesrapport

Algemeen

Na jaren van recessie waarin de consument de hand op de knip hield, profiteert de horeca momenteel van een opleving. Ruim de helft van de 30.000 horecabedrijven wist in 2014 de weg omhoog weer te vinden. Dat was volgens Koninklijke Horeca Nederland (KHN) vooral te danken aan een toename van het aantal afgerekende consumpties en hotelovernachtingen. Het CBS spreekt in maart 2015 zelfs van de grootste consumptiestijging in vier jaar tijd. De stijgende consumentenbestedingen hebben een direct positief effect op de vraag in de sector. Tegelijkertijd groeit de instroom van het aantal buitenlandse toeristen. Voor het eerst sinds de zomer van 2007 is het vertrouwen van consumenten weer positief. Dit meldt het CBS. Het consumentenvertrouwen komt in maart uit op 2. In februari was dat -7. Vooral over de economie zijn consumenten behoorlijk positief.

Uit de SRA-branchescan 2014 bleek dat horeca-ondernemers in de logiesverstrekking en eet- en drinkgelegenheden een toename van de winst van 7% voorspelden over de tweede helft van 2014 en de eerste helft van 2015. ING voorspelt dat ondanks de groeiende verkoop van hapjes en drankjes, het aanbod van restaurants en de vraag naar hotelkamers, de groei voor heel 2015 voor de horeca op een nulniveau zal uitkomen. Dit komt door de afname van cafés. Bovendien profiteerden juist de cafe-ondernemers in 2014 extra van van mooi weer en het WK-voetbal.

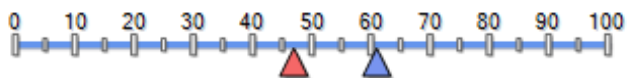
Uw bedrijf vergelijken

Om kansen te pakken, moet uw onderneming goed gepositioneerd zijn en moet u weten waar u staat ten opzichte van de concurrent. Voor specialistische kennis over uw onderneming en uw branche maken wij gebruik van Branche in Zicht (BiZ). Wilt u weten hoe u ervoor staat? Met deze scan krijgt u alvast een beeld.

Vergelijking kengetallen

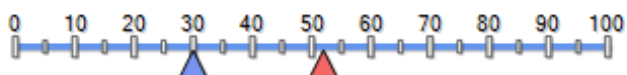
Wat was uw brutomarge in 2014?

De brutomarge is de verhouding tussen de brutowinst en de omzet, uitgedrukt in een percentage van de omzet.



Zelf (47)
Branche gemiddelde (61)

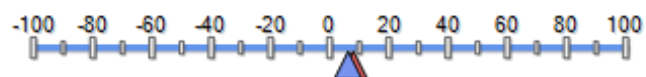
Als u kijkt naar uw personeelskosten in het afgelopen jaar (2014): welk percentage van de omzet heeft u hiervoor moeten reserveren? Dit is wat uw brancheleden zeggen.



Zelf (52)
Branche gemiddelde (30)

Toekomstverwachting

Hoe verwacht u dat de komende twaalf maanden de omzet zich zal ontwikkelen?



- Zelf (8)
- Branchegenoten (6,26)

Hoe verwacht u dat de komende twaalf maanden de winst zich zal ontwikkelen?



- Zelf (21)
- Branchegenoten (5,34)

Hoe verwacht u dat de komende twaalf maanden de personeelskosten zich zullen ontwikkelen?



- Zelf (7)
- Branchegenoten (2,02)

Hoe verwacht u dat de komende twaalf maanden de investeringen zich zullen ontwikkelen?



- Zelf (14)
- Branchegenoten (3,45)

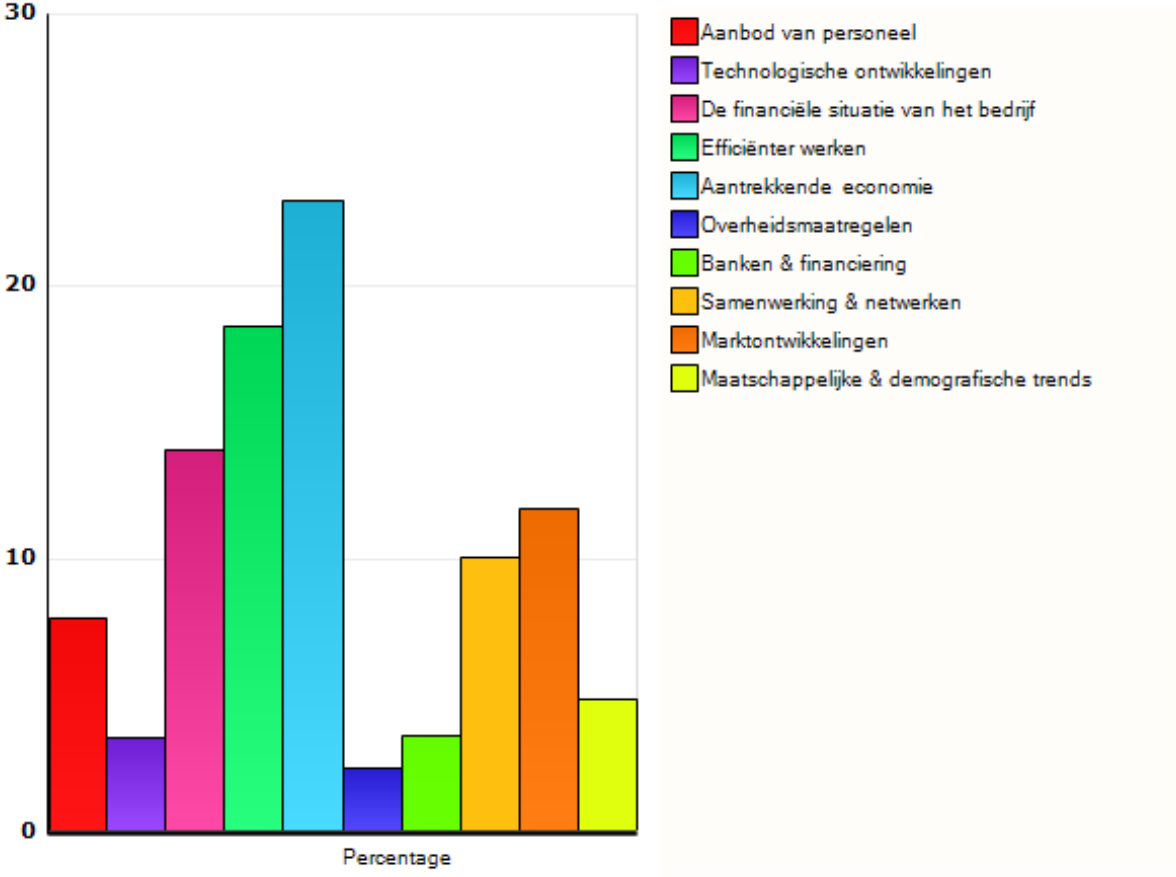
Hoe verwacht u dat de komende twaalf maanden uw financieringsbehoefte zich zal ontwikkelen?



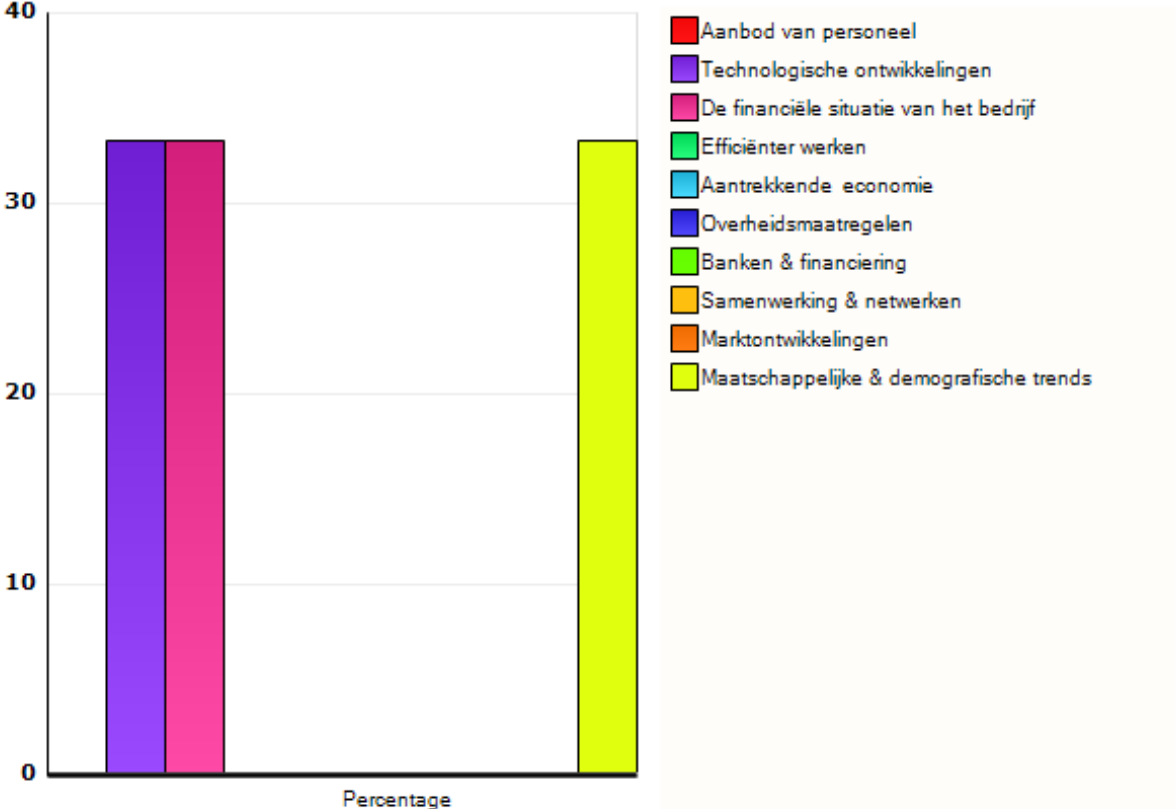
- Zelf (21)
- Branchegenoten (2,09)

Kansen in de Horecabranche

In de grafiek ziet u een overzicht van de kansen in uw branche, zoals benoemd door u en uw branchegenoten.

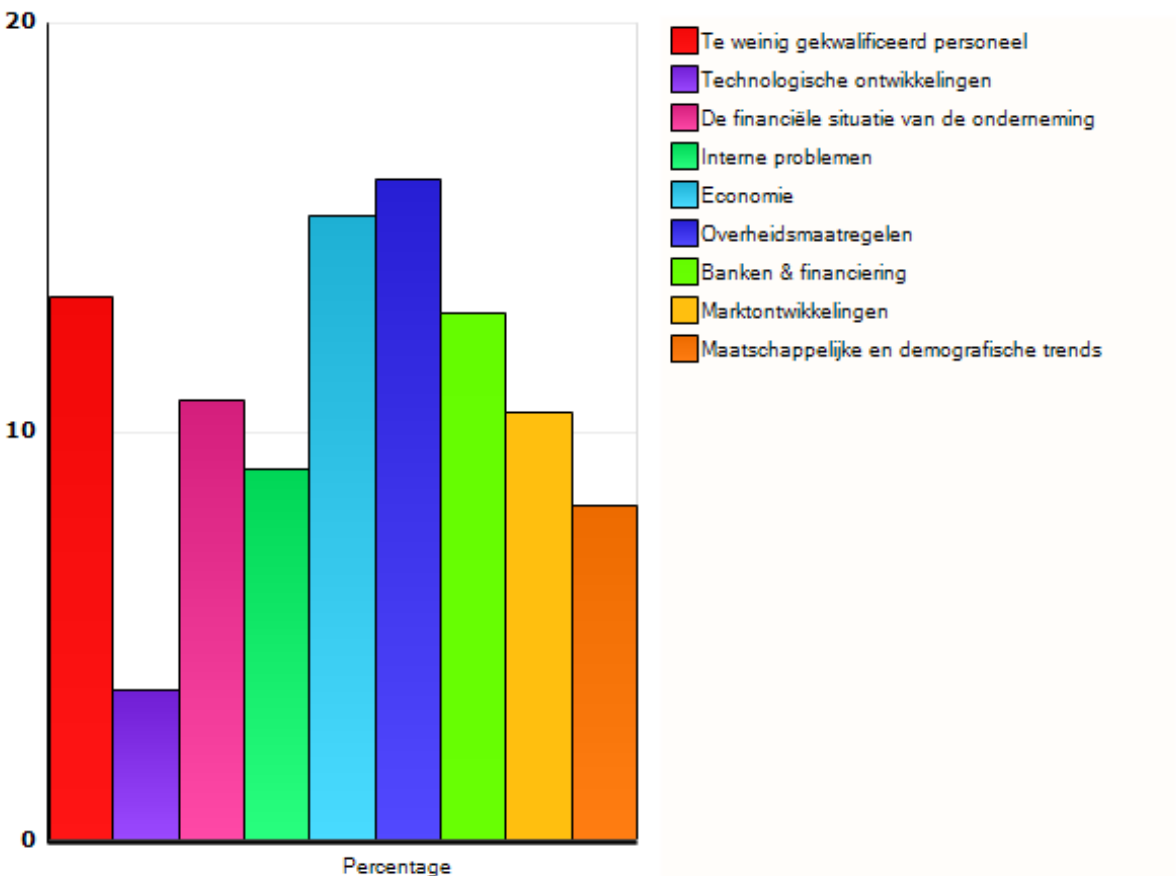


De door u genoemde belangrijkste kansen

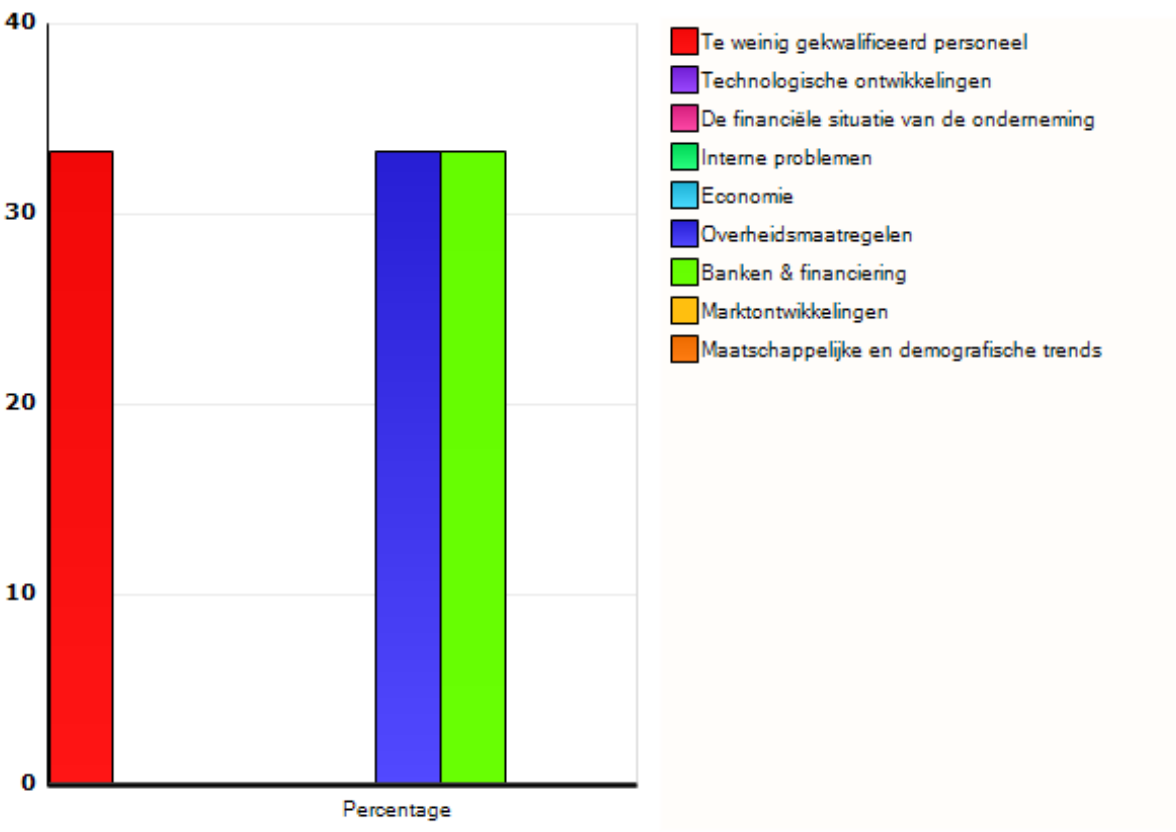


Bedreigingen in de Horecabranche

In de grafiek ziet u een overzicht van de bedreigingen in uw branche, zoals benoemd door u en uw brancheleden.



De door u genoemde belangrijkste bedreigingen



Branche in Zicht: kennis delen

Voor onze specialistische kennis over uw branche maken wij gebruik van Branche in Zicht (BiZ) dat unieke brancherapportages heeft met actuele en betrouwbare cijfers, trends en ontwikkelingen. BiZ wordt ondersteund door het grootste netwerk van accountants en adviseurs, SRA geheten. De 370 SRA-kantoren hebben meer dan 50% van alle mkb-bedrijven als klant. Zij wisselen kennis en ervaring uit die weer worden ingezet voor uw onderneming. Betrokkenheid en kwaliteit staan daarbij voorop.

Advies op maat

Veel horecaondernemers, vooral zelfstandige hoteliers en restaurateurs, zijn vakmensen die werken vanuit hun passie. U heeft niet altijd tijd voor technische en financiële beslissingen. Het is aan de accountant om u als ondernemer op het financiële plaatje te wijzen en op tijd met cijfers te komen. U staat daarin niet alleen. Of het nu gaat om branchespecialisatie, fiscaliteiten, financiering, verbetertrajecten of andere vraagstukken, wij hebben die expertise in huis. Uw SRA-kantoor helpt u met veel ondernemingszin en vakbekwaamheid verder. Van betrouwbare cijfers naar vooruitstrevend ondernemen.

Dit adviesrapport is gegenereerd op
03-04-2015

